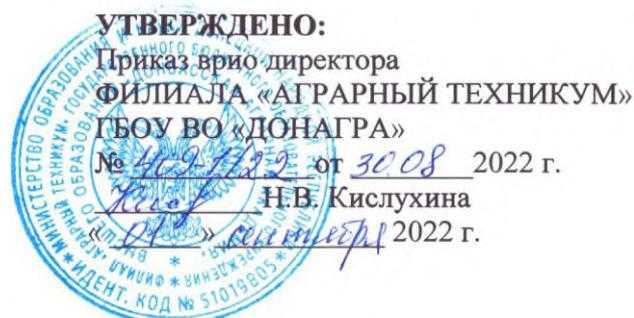


	МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ	
	ФИЛИАЛ «АГРАРНЫЙ ТЕХНИКУМ» ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «ДОНБАССКАЯ АГРАРНАЯ АКАДЕМИЯ»	
АТ-РП-ОГСЭ.06	РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ОГСЭ.06 ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ	



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
 УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
 ОГСЭ.06 ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ**

Код и наименование специальности	35.02.06 Технология производства и переработки сельскохозяйственной продукции
Профиль получаемого профессионального образования	Естественно-научный
Реквизиты федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования	Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 07.05.2014 г. № 455
Реквизиты профессионального стандарта «Технолог производства и переработки сельскохозяйственной продукции»	Приказ Министерства труда России от 28.10.2019 г. № 694
Год начала подготовки	2022 (базовая подготовка)
Форма обучения	Очная
Срок получения СПО по ОП СПО - ППССЗ	3 года 10 месяцев
Реквизиты решения Педагогического совета Аграрного колледжа	Протокол № 08/22 от 30.08.2022 г.
Реквизиты протокола заседания цикловой (предметной) комиссии специальностей 35.02.05 Агрономия, 19.02.11 Технология продуктов питания из растительного сырья, 35.02.06 Технология производства и переработки сельскохозяйственной продукции	Протокол № 08/22 от 30.08.2022 г.
Разработчик	Филиал «Аграрный техникум»

Макеевка 2022 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	3
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	6
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	10
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.....	11

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Область применения программы

Рабочая программа общего гуманитарного и социально-экономического цикла дисциплины ОГСЭ.06 Основы экономики является частью основной профессиональной образовательной программы по специальности 35.02.06 Технология производства и переработки сельскохозяйственной продукции разработана на основе федерального государственного образовательного стандарта по специальности среднего профессионального образования 35.02.06 Технология производства и переработки сельскохозяйственной продукции.

1.2 Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы.

Дисциплина относится к дисциплинам гуманитарного и социально-экономического цикла профессиональной подготовки.

Учебная дисциплина ориентирована на развитие следующих общих компетенций: ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 07, ОК 08, ОК 09.

Учебная дисциплина ориентирована на развитие следующих профессиональных компетенций: ПК 1.1, ПК 1.2, ПК 1.3, ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3, ПК 3.1, ПК 3.2, ПК 3.3, ПК 3.4, ПК 3.5. ПК 4.1, ПК 4.2, ПК 4.3, ПК 4.4., ПК 4.5.

1.3 Цели и задачи дисциплины - требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен:

уметь:

У1 - рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;

У2– применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;

У3– анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.

знать:

З1- знать методику расчета показателей деятельности организаций;

З2 -основные положения экономической теории;

З3- принципы рыночной экономики;

З4- современное состояние и перспективы развития отрасли;

З5- роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;

З6- механизмы ценообразования на продукцию (услуги);

З7- формы оплаты труда; стили управления, виды коммуникации;

З8 -принципы делового общения в коллективе;

З9- управленческий цикл;

З10-особенности менеджмента в области животноводства;

311- сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;

312- формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации;

обладать общими и профессиональными компетенциями:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

Производство и первичная обработка продукции растениеводства.

ПК 1.1. Выбирать и реализовывать технологии производства продукции растениеводства.

ПК 1.2. Выбирать и реализовывать технологии первичной обработки продукции растениеводства.

ПК 1.3. Выбирать и использовать различные методы оценки и контроля количества и качества сельскохозяйственного сырья и продукции растениеводства.

Производство и первичная обработка продукции животноводства.

ПК 2.1. Выбирать и реализовывать технологии производства продукции животноводства.

ПК 2.2. Выбирать и реализовывать технологии первичной обработки продукции животноводства.

ПК 2.3. Выбирать и использовать различные методы оценки и контроля количества и качества сельскохозяйственного сырья и продукции животноводства.

Хранение, переработка, предпродажная подготовка и реализация сельскохозяйственной продукции.

ПК 3.1. Выбирать и реализовывать технологии хранения в соответствии с качеством поступающей сельскохозяйственной продукции и сырья.

ПК 3.2. Контролировать состояние сельскохозяйственной продукции и сырья в период хранения.

ПК 3.3. Выбирать и реализовывать технологии переработки сельскохозяйственной продукции.

ПК 3.4. Выбирать и использовать различные методы оценки и контроля количества и качества сырья, материалов, сельскохозяйственной продукции на этапе переработки.

ПК 3.5. Выполнять предпродажную подготовку и реализацию сельскохозяйственной продукции.

Управление работами по производству и переработке продукции растениеводства и животноводства.

ПК 4.1. Участвовать в планировании основных показателей сельскохозяйственного производства.

ПК 4.2. Планировать выполнение работ исполнителями.

ПК 4.3. Организовывать работу трудового коллектива.

ПК 4.4. Контролировать ход и оценивать результаты выполнения работ исполнителями.

ПК 4.5. Вести утвержденную учетно-отчетную документацию.

1.4 Корреляция общих компетенций ФГОС СПО с личностными результатами

№	Общие компетенции	ОПОП СПО
1	ОК 01	ЛР2; ЛР6; ЛР13
2	ОК 02	ЛР13; ЛР14; ЛР15
3	ОК 03	ЛР4; ЛР12; ЛР16
4	ОК 04	ЛР11; ЛР14
5	ОК 05	ЛР5
6	ОК 06	ЛР1; ЛР2; ЛР3; ЛР7; ЛР8
7	ОК 07	ЛР2; ЛР10
8	ОК 09	ЛР4; ЛР15

ЛИЧНОСТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОПОП СПО

ЛР 1. Осознающий себя гражданином и защитником великой страны;

ЛР 2. Проявляющий активную гражданскую позицию, демонстрирующий приверженность принципам честности, порядочности, открытости, экономически активный и участвующий в студенческом и территориальном самоуправлении, в том числе на условиях добровольчества, продуктивно взаимодействующий и участвующий в деятельности общественных организаций

ЛР 3. Соблюдающий нормы правопорядка, следующий идеалам гражданского общества, обеспечения безопасности, прав и свобод граждан России. Лояльный к установкам и проявлениям представителей субкультур, отличающий их от групп с деструктивным и девиантным поведением. Демонстрирующий неприятие и предупреждающий социально опасное поведение окружающих

ЛР 4. Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде личностно и профессионального конструктивного «цифрового следа»

ЛР 5. Демонстрирующий приверженность к родной культуре, исторической памяти на основе любви к Родине, родному народу, малой родине, принятию традиционных ценностей многонационального народа России

ЛР 6. Проявляющий уважение к людям старшего поколения и готовность к участию в социальной поддержке и волонтерских движениях

ЛР 7. Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности

ЛР 8. Проявляющий и демонстрирующий уважение к представителям различных этнокультурных, социальных, профессиональных и иных групп. Сопричастный к сохранению, преумножению и трансляции культурных традиций и ценностей многонационального российского государства.

ЛР 9. Соблюдающий и пропагандирующий правила здорового и безопасного образа жизни, спорта; предупреждающий либо преодолевающий зависимости от алкоголя, табака, психоактивных веществ, азартных игр и т.д. Сохраняющий психологическую устойчивость в ситуативно сложных или стремительно меняющихся ситуациях

ЛР 10. Заботящийся о защите окружающей среды, собственной и чужой безопасности, в том числе цифровой

ЛР 11. Проявляющий уважение к эстетическим ценностям, обладающий основами эстетической культуры

ЛР 12. Принимающий семейные ценности, готовый к созданию семьи и воспитанию детей; демонстрирующий неприятие насилия в семье, ухода от родительской ответственности, отказа от отношений со своими детьми и их финансового содержания.

ЛР 13. Проявляющий желание к продолжению образования, готовый к социальной и профессиональной мобильности в условиях современного общества.

ЛР 14. Экономически активный, предприимчивый, готовый к самозанятости

ЛР 15. Демонстрирующий навыки эффективного обмена информацией и взаимодействия с другими людьми, обладающий навыками коммуникации.

ЛР 16. Демонстрирующий навыки противодействия коррупции.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Объем образовательной программы	72
Учебная нагрузка обучающихся с преподавателем, в том числе:	48
В том числе	
лекции	30
практические занятия	18
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	24
Формы промежуточной аттестации	Дифференцированный зачет

2.2. Распределение объема часов ОП по разделам и темам

№	Наименование разделов и тем программы	Учебная нагрузка обучающихся, ч.					
		Объем ОП	Самост. работа	с преподавателем			
				Всего	в том числе		
			Теорет. занятия		ЛР	ПР	
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Раздел 1. Основы экономики	72	24	48	30	-	18
2	Тема 1.1. Основные понятия об экономике и ее структуре	14	12	2	20	-	10
3	Тема 1.2. Содержание экономики отрасли и предприятия	18	16	2	-	-	2
4	Раздел 2. Менеджмент предприятия	30	26	4	2	-	2
5	Тема 2.1 Сущность, цели и задачи менеджмента	12	10	2	2	-	-
6	Тема 2.2 Связующие процессы	18	16	2	-	-	2
7	Раздел 3. Основы	9	8	1	-		1

	маркетинга на предприятии						
8	Тема 3.1 Сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга	8	8	-	2	-	-
9	Тема 3.2 Маркетинговые исследования и стратегии	1	-	1	4	-	1

2.3 Тематический план и содержание учебной дисциплины ОГСЭ.06 Основы экономики

Наименование разделов и тем	Объем ОП	№ учебного занятия	Содержание учебного материала, практические работы и самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Коды ОК, ПК, З,У формированию которых способствует элемент программы	Материальное и информационное обеспечение занятий
1	2	3	4	5	6	7
<i>3 семестр: объем ОП –72 часа, лекции – 30 часа, ПЗ – 18 часов, СР-24 часа</i>						
Раздел 1. Основы экономики	32					
Тема 1.1. Основные понятия об экономике и ее структуре	14	Содержание учебного материала		2		
		1	Основные понятия экономической теории: потребности, блага, ресурсы, экономический выбор, экономическая эффективность: эффективность в производстве и эффективность в распределении..	2	ОК 01- ОК 09, ПК1.1-ПК1.3,ПК 2.1-ПК2.3, ПК3.1 -ПК3.5, ПК 4.1-ПК4.5, У1-У3, 31-37	Раздаточный дидактический материал, справочные материалы, ОИ1, ОИ3, ДИ 1
		Самостоятельная работа		12		
			Структура экономики, ее взаимосвязанные сферы: производство, распределение, обмен и потребление.	2	ОК 01- ОК 09, ПК1.1-ПК1.3,ПК 2.1-ПК2.3, ПК3.1 -ПК3.5, ПК 4.1-ПК4.5, У1-У3, 31-37	справочные материалы, ОИ1, ОИ3, ДИ 1
			Графическая модель производственных возможностей экономики	2		
			Традиционная экономическая система	2		
	Командная экономическая система	2				
	Рыночная система, смешанная экономическая система.	2				
	Принципы рыночной экономики.	2				

Тема 1.2. Содержание экономики отрасли и предприятия	18	Практическое занятие		2		
		2	ПЗ№1 Определение показателей экономической эффективности использования основных производственных фондов.	2	ОК 01- ОК 09, ПК1.1-ПК1.3, ПК2.1-ПК2.3, ПК3.1-ПК3.5, ПК 4.1-ПК4.5, У1-У3, 31-37	Инструкции по выполнению работы, нормативные документы, справочные материалы, ОИ1, ОИ3, ДИ 1, ДИ2
		Самостоятельная работа		16		
Раздел 2. Менеджмент предприятия	12					
Тема 2.1 Сущность, цели и задачи менеджмента	12	Содержание учебного материала		2		
		3	Понятие о менеджменте. Цели и задачи менеджмента предприятия. Функции менеджмента: планирование, организация, мотивация, координация, регулирование, учет, анализ, контроль за исполнением.	2	ОК 01- ОК 09, ПК1.1-ПК1.3, ПК2.1-ПК2.3, ПК3.1-ПК3.5, ПК 4.1-ПК4.5, У1-У3, 31-310	Раздаточный дидактический материал, справочные материалы, ОИ2.
		Самостоятельная работа		10		
		11	Разработка и оптимизация структуры управления предприятием	2	ОК 01- ОК 09, ПК1.1-ПК1.3, ПК2.1-ПК2.3, ПК3.1-ПК3.5, ПК 4.1-ПК4.5, У1-У3, 31-310	Нормативные документы, справочные материалы, ОИ2
			Методы управления предприятием: административные, экономические социально-психологические.	2		
			Понятие об организационной структуре управления, ее взаимосвязь с производственным процессом и производственной структурой предприятия.	2		
	Виды звеньев управления, их взаимное расположение, связи и подчиненность.	2				
	Типы и виды организационных структур управления.	2				

Тема 2.2 Связующие процессы	18	Практические занятия		2		
		4	ПЗ№2Исследование и оценка приемов делового общения в менеджменте	2	ОК 01- ОК 09, ПК1.1-ПК1.3,ПК 2.1-ПК2.3, ПК3.1-ПК3.5, ПК 4.1-ПК4.5, У1-У3, 31-310	Инструкции по выполнению работы, нормативные документы, справочные материалы, ОИ2
	Самостоятельная работа		16			
		Построение модели процесса коммуникации в управлении	2	ОК 01- ОК 09, ПК1.1-ПК1.3,ПК 2.1-ПК2.3, ПК3.1-ПК3.5, ПК 4.1-ПК4.5, У1-У3, 31-310	Нормативные документы, справочные материалы, ОИ2	
		Процесс коммуникаций и эффективность управления.	2			
		Виды коммуникаций.	2			
		Преграды в организационных коммуникациях.	2			
		Принципы делового общения в коллективе.	2			
		Управленческий цикл.	2			
	Природа процесса принятий управленческого решения.	2				
	Классификация решений. Модели и методы принятия решений.	2				
Раздел 3. Основы маркетинга	9					
Тема 3.1 Сущность, цели, основные	8	Самостоятельная работа		8		
			Понятие и цели маркетинга	2		

принципы и функции маркетинга		Аналитическая функции маркетинга. Продуктово – производственная функции маркетинга	2	ОК 01- ОК 09, ПК1.1-ПК1.3,ПК 2.1-ПК2.3, ПК3.1-ПК3.5, ПК 4.1-ПК4.5, У1-У3, 31-37, 311,312	Нормативные документы, справочные материалы, ОИ2
		Сбытовая функции маркетинга, функция управления, коммуникаций и контроля.	2		
		Социально-экономические категории маркетинга и их взаимосвязи.	2		
Тема 3.2 Маркетинговые исследования и стратегии	1	Практические занятия	1		
		5	ПЗ№3 Разработка комплекса маркетинга в отношении товара, цены, методов его стимулирования и продвижения	2	ОК 01- ОК 09, ПК1.1-ПК1.3,ПК 2.1-ПК2.3, ПК3.1-ПК3.5, ПК 4.1-ПК4.5, У1-У3, 31-37, 311,312
		Дифференцированный зачет	1		
		Всего	72		

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины организуется в учебном кабинете менеджмента и экономики организации.

Оборудование учебного кабинета:

1. комплекты специализированной учебной мебели;
2. рабочее место преподавателя;
3. доска классная.

Технические средства обучения:

компьютер с установленным лицензионным программным обеспечением:

1. ОС Windows, MS Office, справочно-поисковой системой «КонсультантПлюс», выходом в сеть «Интернет», доступом в электронную информационно – образовательную среду;
2. проектор;
3. экран.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Корнеева, И. В. Экономика организации. Практикум: учебное пособие для среднего профессионального образования/ И. В. Корнеева, Г. Н. Русакова. – М.: Юрайт, 2021. – 123 с. –URL: <https://urait.ru/bcode/474176>
2. Основы менеджмента : учебное пособие для среднего профессионального образования / А. А. Одинцов. — 2-е изд., испр. и доп. — М.: Юрайт, 2023. — 212 с.
3. Мокий, М. С. Экономика организации: учебник и практикум для среднего профессионального образования/ М. С. Мокий, О. В. Азоева, В. С. Ивановский; под редакцией М. С. Мокия.–М.: Юрайт, 2024. – 297 с. –URL: <https://urait.ru/bcode/536608>.
4. Маркетинг : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Е. Е. Кузьмина. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Юрайт, 2023. — 419 с. —URL: <https://urait.ru/bcode/513691>.

Дополнительные источники:

1. Барышникова, Н. А. Экономика организации: учебное пособие для среднего профессионального образования/ Н. А. Барышникова, Т. А. Матеуш, М. Г. Миронов. –М.: Юрайт, 2024. – 184 с. – URL: <https://urait.ru/bcode/545336>
2. Шимко, П. Д. Экономика организации: учебник и практикум для среднего профессионального образования/ П. Д. Шимко. – М.: Юрайт, 2021. – 240 с. – URL: <https://urait.ru/bcode/469932>

Интернет-ресурсы:

1. «Консультант Плюс» - законодательство РФ: кодексы, законы, указы, постановления.— URL: <http://www.consultant.ru/>

2. Федеральный образовательный портал – ЭСМ. —URL: <https://ecsocman.hse.ru/net/16000253/>
3. РосБизнесКонсалтинг – информационное аналитическое агентство. — URL: <https://www.rbc.ru/>

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
Умения:	
У1 - рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации	-экспертное наблюдение и оценка во время устных опросов; -экспертное наблюдение за работой во время практических занятий; -оценка выполнения самостоятельной внеаудиторной работы; -оценка результатов аттестации.
У2– применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения	
У3– анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг	
Знания:	
31- знать методику расчета показателей деятельности организаций;	-экспертное наблюдение и оценка во время устных опросов; -экспертное наблюдение за работой во время практических занятий; -оценка выполнения самостоятельной внеаудиторной работы; -оценка результатов аттестации.
32 -основные положения экономической теории	
33- принципы рыночной экономики;	
34- современное состояние и перспективы развития отрасли;	
35- роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;	
36- механизмы ценообразования на продукцию (услуги);	
37- формы оплаты труда; стили управления, виды коммуникации;	
38 -принципы делового общения в коллективе;	
39- управленческий цикл;	
310- особенности менеджмента в области животноводства;	
311– сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;	
312- формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.	

Личностные результаты реализации программы воспитания (дескрипторы)	Коды ОК (из ФГОС СПО)	Критерии оценки личностных результатов обучающихся
ЛР 1 Осознающий себя гражданином и защитником великой страны	ОК 06	<ul style="list-style-type: none"> - проявление мировоззренческих установок на готовность молодых людей к работе на благо Отечества; - сформированность гражданской позиции
ЛР 2 Проявляющий активную гражданскую позицию, демонстрирующий приверженность принципам честности, порядочности, открытости, экономически активный и участвующий в студенческом и территориальном самоуправлении, в том числе на условиях добровольчества, продуктивно взаимодействующий и участвующий в деятельности общественных организаций	ОК 03 ОК 06	<ul style="list-style-type: none"> - оценка собственного продвижения, личностного развития; - участие в конкурсах профессионального мастерства, олимпиадах по профессии, викторинах, в предметных неделях; - сформированность гражданской позиции; □- участие в волонтерском движении, общественных объединениях, в студенческом самоуправлении. - участие в конкурсах профессионального мастерства и в командных проектах
ЛР 3 Соблюдающий нормы правопорядка, следующий идеалам гражданского общества, обеспечения безопасности, прав и свобод граждан России. Лояльный к установкам и проявлениям представителей субкультур, отличающий их от групп с деструктивным и девиантным поведением. Демонстрирующий неприятие и предупреждающий социально опасное поведение окружающих	ОК 02 ОК 03	<ul style="list-style-type: none"> - готовность к общению и взаимодействию с людьми самого разного статуса, этнической, религиозной принадлежности и в многообразных обстоятельствах; - проявление правовой активности и навыков правомерного поведения, уважения к закону; - отсутствие фактов проявления идеологии терроризма и экстремизма среди обучающихся
ЛР 4 Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде личностного и профессионального конструктивного «цифрового следа»	ОК 04	<ul style="list-style-type: none"> - демонстрация интереса к будущей профессии; - конструктивное взаимодействие в учебном коллективе/бригаде; - проявление культуры потребления информации, умений и навыков пользования компьютерной техникой, навыков отбора и критического анализа информации, умения ориентироваться в информационном пространстве
ЛР 5 Демонстрирующий приверженность к родной культуре, исторической памяти на основе любви к Родине, родному народу, малой родине, принятию традиционных	ОК 04	<ul style="list-style-type: none"> - участие в реализации просветительских программ, поисковых, археологических, военно-исторических, краеведческих отрядах и молодёжных объединениях

ценностей многонационального народа России		
ЛР 6 Проявляющий уважение к людям старшего поколения и готовность к участию в социальной поддержке и волонтерских движениях	ОК 04	<ul style="list-style-type: none"> - демонстрация навыков межличностного делового общения, социального имиджа; - добровольческие инициативы по поддержке инвалидов и престарелых граждан
ЛР 7 Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности	ОК 01	<ul style="list-style-type: none"> - участие в исследовательской и проектной работе; - соблюдение этических норм общения при взаимодействии с обучающимися, преподавателями, мастерами и руководителями практики
ЛР 8 Проявляющий и демонстрирующий уважение к представителям различных этнокультурных, социальных, конфессиональных и иных групп. Сопричастный к сохранению, преумножению и трансляции культурных традиций и ценностей многонационального российского государства	ОК 06	<ul style="list-style-type: none"> - готовность к общению и взаимодействию с людьми самого разного статуса, этнической, религиозной принадлежности и в многообразных обстоятельствах; - отсутствие фактов проявления идеологии терроризма и экстремизма среди обучающихся; - отсутствие социальных конфликтов среди обучающихся, основанных на межнациональной, межрелигиозной почве
ЛР 9 Соблюдающий и пропагандирующий правила здорового и безопасного образа жизни, спорта; предупреждающий либо преодолевающий зависимости от алкоголя, табака, психоактивных веществ, азартных игр и т.д. Сохраняющий психологическую устойчивость в ситуативно сложных или стремительно меняющихся ситуациях	ОК 08	<ul style="list-style-type: none"> - демонстрация навыков здорового образа жизни и высокий уровень культуры здоровья обучающихся; - участие во внеурочных мероприятиях, спортивных секциях, творческих объединениях
ЛР 10 Заботящийся о защите окружающей среды, собственной и чужой безопасности, в том числе цифровой	ОК 02	<ul style="list-style-type: none"> - проявление экологической культуры, бережного отношения к родной земле, природным богатствам России и мира; - демонстрация умений и навыков разумного природопользования, нетерпимого отношения к действиям, приносящим вред экологии; - проявление навыков цифровой безопасности
ЛР 11 Проявляющий уважение к эстетическим ценностям, обладающий основами эстетической культуры	ОК 06	<ul style="list-style-type: none"> - участие в культурных программах и проектах, посещение концертов, музеев, театров, кинотеатров, художественных выставок

<p>ЛР 12 Принимающий семейные ценности, готовый к созданию семьи и воспитанию детей; демонстрирующий неприятие насилия в семье, ухода от родительской ответственности, отказа от отношений со своими детьми и их финансового содержания</p>	<p>ОК 06</p>	<p>- осознание ценности семьи для каждого человека, установка на надёжные и безопасные отношения, вступление в брак и ответственное родительство</p>
<p>ЛР 13 Проявляющий желание к продолжению образования, готовый к социальной и профессиональной мобильности в условиях современного общества</p>	<p>ОК 01 ОК 02 ОК 03</p>	<p>- демонстрация свободы выбора, самостоятельности и ответственности в принятии решений, стремление к саморазвитию и самосовершенствованию, осознание ценности образования на протяжении всей жизни</p>
<p>ЛР 14 Экономически активный, предприимчивый, готовый к самозанятости</p>	<p>ОК 03</p>	<p>- критически мыслящий, интеллектуально самостоятельный, демонстрирующий активную гражданскую позицию, в том числе в социальной и трудовой деятельности</p>
<p>ЛР 15 Демонстрирующий навыки эффективного обмена информацией и взаимодействия с другими людьми, обладающий навыками коммуникации</p>	<p>ОК 04</p>	<p>- обладающий командным духом, способный быть лидером, демонстрирующий готовность к продуктивному взаимодействию и сотрудничеству</p>
<p>ЛР 16 Демонстрирующий навыки противодействия коррупции</p>	<p>ОК 03</p>	<p>демонстрирующий активную гражданскую позицию, в том числе в социальной и трудовой деятельности</p>